

«УТВЕРЖДАЮ»



директор ФГБУ «Государственный»
заповедник «Ханкайский»

Сушицкий Ю.П.

2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении экологической акции

«Твой мусор природе не нужен»

в рамках международной акции по оказанию поддержки особо охраняемым природным территориям (ООПТ) России и сопредельных стран «Марш парков»

с 20 апреля по 24 апреля 2026г.

Человек больше всего загрязняет окружающую среду бытовым мусором. Жизнедеятельность тесно связана с возникновением продуктов распада, пищевых и производственных отходов.

Сегодня загрязнение почвы и водоёмов бытовыми отходами приобрело глобальный характер. Раньше проблема мусора считалась только городской. Сегодня посёлки, сёла также страдают от него. Мусором завалены обочины автомобильных и железнодорожных дорог. Его мы встречаем в лесу и на лугу.

Для чистоты города или целой страны необходимы налаженный вывоз, сортировка и переработка мусорных отходов. Тем не менее, не стоит мусорить и на без того загрязненных улицах. Выбрасывайте отходы в положенных местах, чтобы внести свою маленькую и возможную долю в чистоту окружающей среды. Мелочь, но все великие начинания начинаются с мелочей.

Пока каждый не будет в ответе за любой фантик или жестяную банку, брошенный им на землю, улицы чище не станут.

Как сказал великий русский писатель М.М. Пришвин: «Птице нужен воздух, рыбе вода, а человеку нужна чистая Родина!»

Все мы горячо любим свою Родину, любовь эта начинается с любви к родным местам. С детских лет в сердце каждого из нас живет светлый образ родного края. Любовь к родному краю – активное, действенное чувство, неразрывно связанное со стремлением умножать славу своей школы, посёлка, украшать жизнь на земле, помнить, заботится о родных нам местах. Так пусть же родные места будут в чистоте.

1. Общие положения

Экологическая акция проводится **с 20 апреля по 24 апреля 2026 года** в рамках акции «Марш парков». Итоги о проделанной работе принимаются **до 7 мая 2026 года включительно.**

2. Задачи акции:

- сформировать экологическое поведение личности;
- привлечь внимание участников к проблемам охраны природы;

- развить личносно – значимое отношение к познанию природы, понимая и уважая её, определить место человека в окружающем мире;
- развить интерес и любовь к родному краю, сформировать представление об экологических проблемах города.

3. Условия участия в акции

Ключевой темой акции должно стать отображение путей решения задач: природоохранная пропаганда, направленная на привлечение внимания к проблемам экологии и чистоты окружающей среды.

3.1. В акции могут принять участие воспитанники и учащиеся дошкольных, общеобразовательных и среднеспециальных учреждений.

3.2. Победители конкурса будут определяться по учреждениям, а также по номинациям.

4. Номинации акции:

- экологический десант и массовые мероприятия в защиту природы от загрязнения бытовыми отходами;
- печатная агитационная реклама (листовки, плакаты, буклеты, статьи и пр.);
- проведенная работа с населением;
- видеореклама (социальные видеоролики и пр.);
- социальная экологическая реклама на сайте учреждения;
- социальная экологическая реклама на личных страницах в социальных сетях (Одноклассники, ВКругуДрузей, ВКонтакте, Mail.ru), интернет-дневниках и т. д...

Отдел экологического просвещения рекомендует оперативно предоставлять сведения о реализованных мероприятиях и прочие отчётные материалы (статьи, листовки в форматах JPEG, Publisher и др., рекламные видеоролики, съёмки выступлений агитбригад, природоохранных шествий, ссылки и скриншоты личных страниц социальных сетей и т.д.) для их своевременной обработки специалистами, продвижения и размещения итоговых обзоров на сайте заповедника, а также с помощью других ресурсов информационно - коммуникационной сети Интернет.

Победители получают электронные дипломы от организаторов акции.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно представленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции) в целях выполнения Организатором обязательств и (или) рекламными агентами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия. Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

Итоговые материалы в электронном виде направляйте по адресу:

e-mail: ecoproshanka@yandex.ru

ФГБУ «Государственный заповедник «Ханкайский».

По вопросам сотрудничества обращайтесь в отдел экологического просвещения, тел.: 8 (42352) 2-08-87