



УТВЕРЖДАЮ

Директор ФГБУ «Государственный заповедник «Ханкайский»

Сушицкий Ю.П.

31 марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении экологической акции
сохранения раннецветущих растений
«Первоцветы»
с 1 по 30 апреля 2026 года

Уважаемые участники, вы способны выразить свою гражданскую позицию и стать активными защитниками природных ресурсов своей Родины. Ваша забота о первоцветах станет свидетельством гуманного отношения к живой природе, патриотизма, экологической культуры и нравственности, а также послужит примером для других граждан и привлечет внимание общественности к проблемам сохранения природных ресурсов бассейна оз. Ханка и юга ДВ РФ в целом.

Наши первоцветы – это адонис амурский, сердечник трёхнадрезанный, хохлатка сомнительная, фиалка маньчжурская, прострел даурский, лапчатка земляничная, косоплодник сомнительный, гусиный лук, весенник звёздчатый и др.

Организация акции:

Акция по сохранению раннецветущих растений организована Государственным природным биосферным заповедником «Ханкайский».

Сроки проведения:

Эколого-культурная акция сохранения раннецветущих растений «Первоцветы» проводится с 1 по 30 апреля 2026 года.

Условия участия в акции:

В акции могут принять участие воспитанники и учащиеся дошкольного и школьного возраста, а также студенческие, семейные, педагогические, общественные и прочие коллективы.

Акция организована по следующим направлениям:

1. Волонтерская деятельность детских, юношеских и взрослых коллективов.

1.1. Публичные выступления (флешмобы, агитбригады, театрализованные постановки и пр.).

Основные требования:

- краткость, ёмкость и доступность восприятия. Тексты выступлений должны знакомить слушателей с видовым разнообразием местных первоцветов, их биологическими и экологическими особенностями, содержать общественные призывы не срывать цветы и не приобретать их у уличных торговцев.

- выступления волонтеров должны содержать в себе яркие образы, эмблемы, речёвки, истории, стихотворения, песни, загадки, экологические игры, наглядные материалы (плакаты, буклеты, листовки...), элементы костюмов и др., способствующие запоминанию внешних отличительных признаков того или иного растения – первоцвета, а также правильного его названия.

- взамен потребительскому отношению к природе и первоцветам, выступления должны пропагандировать примеры альтернативных, щадящих подходов во взаимодействии человека с природой (например, краткую информацию об экологическом туризме и фототуризме, как способе активного досуга, способствующему наблюдениям за живой природой).

Отчётные материалы от участников акции принимаются в виде видеозаписей выступлений (текстовый сценарий в формате Word в качестве приложения к видеозаписи обязателен!). В случае невозможности предоставить видеозапись выступления, отчетные материалы принимаются в виде фотоотчёта (в электронном виде, с приложением текста выступления в формате Word).

1.2. Распространение печатной рекламной продукции (плакатов, буклетов, листовок, открыток, флайеров, стикеров и пр.) в защиту первоцветов.

Отчетные материалы принимаются в виде электронных макетов творческих авторских разработок, фотографий образцов изготовленной конкурсантами печатной рекламной продукции, а также фотографий, подтверждающих факты распространения наглядной печатной продукции о первоцветах среди местного населения, в т.ч. на улицах и в общественных местах городов и посёлков.

2. Выставки детского творчества «Первоцветы в рисунках».

Принимаются фотографии (в электронном варианте) рисунков и плакатов, а также фотографии классов, помещений, в которых были организованы выставки.

Основные требования - сходство изображения с оригиналом (первоцветом).

Награждаться будут не отдельные участники, а учреждение или семья, организовавшие наиболее масштабную и достоверную выставку рисунков на своей территории. Например, в квартире или подъезде жилого дома и т.д.

3. Видеоролики о первоцветах.

Обязательное требование к видеороликам – популяризация первоцветов, произрастающих на территории заповедника «Ханкайский» и Приханкайской низменности. При невыполнении этого требования видеоролики рассматриваться не будут!

В сценарии видеороликов стоит обратить внимание на защиту первоцветов, на альтернативу потребительскому отношению к природе, краткую и познавательную информацию о популярных среди людей раннецветущих дальневосточных растениях. Немаловажно рассказать и об экологическом туризме, фототуризме, как о набирающих популярность в современном обществе способах активного и познавательного досуга с эффектом щадящего природопользования.

Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и могут быть произвольно использованными организаторами в просветительских и пропагандистских целях с обязательным указанием авторства.

4. Критерии оценки отчетного материала:

1. Масштабность;
2. Содержательность;
3. Соответствие данной тематике, оригинальность, эстетичность.

Поощрение победителей акции

В каждом направлении акции предусмотрено 1, 2 и 3 место. Победители получат электронные дипломы от организаторов акции. Их работы будут размещены на официальном сайте Ханкайского заповедника.

Отдел экологического просвещения рекомендует оперативно предоставлять сведения о реализованных конкурсных мероприятиях и прочие отчётные материалы (статьи, листовки в форматах JPEG, Publisher и др., рекламные видеоролики, съёмки выступлений агитбригад, флешмобов, природоохранных шествий, ссылки и скриншоты личных страниц социальных сетей и т.д.) для их своевременной обработки специалистами, продвижения и размещения итоговых обзоров на сайте заповедника, а также с помощью других ресурсов информационно - коммуникационной сети Интернет.

Принимая решение об участии в конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса) в целях выполнения Организатором обязательств и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

Итоговые материалы в электронном виде направляйте по адресу:
e-mail: ecoproshanka@yandex.ru, с пометкой акции «Твой мусор природе не нужен»

ФГБУ «Государственный заповедник «Ханкайский».

По вопросам сотрудничества обращайтесь в отдел экологического просвещения, тел.: 8 (42352) 2-08-87